

## CHNC NEW-CARLISLE L'OREILLE ET LA VOIX DE LA GASPÉSIE

**Quasi octogénaire, CHNC New Carlisle ne cesse pourtant de rajeunir. Créée en 1933 par un dentiste de la région, survivante à un dur conflit de travail et à l'incendie de deux de ses émetteurs, la station de radio s'est aujourd'hui transformée en coopérative et rayonne en mode FM sur l'extrémité de la Péninsule gaspésienne. Sa mission : l'information dans toutes ses dimensions, qu'il s'agisse de culture, d'économie, de politique et de divertissement. Son objectif : fournir un travail de qualité à ses membres. Ses convictions : contribuer au développement de sa région.**

Nantis d'une volonté et d'une détermination à toute épreuve, ils étaient neuf en 2005 à ériger les bases de ce qu'est maintenant la station de radio CHNC New Carlisle. Neuf à vouloir maintenir un média électronique essentiel, un pilier important de la communication et de la diffusion de contenus régionaux. Appuyés par la CSN et par d'autres organismes locaux, pas à pas, ils ont réussi l'impensable. En dotant CHNC de nouveaux équipements informatiques, la performance de la station s'est grandement améliorée au chapitre de l'administration, du routage des émissions, de la salle des nouvelles et de la mise en ondes, permettant ainsi au personnel de travailler dans un environnement plus ergonomique et convivial.

M. Michel Morin, directeur de l'information et président du conseil d'administration de CHNC depuis le début de l'aventure, s'est souvenu comme si c'était hier. C'est un des anciens de la station qui a cru avec ferveur au projet de la coopérative. « Pour moi l'information est la pierre d'achoppement de l'entreprise. Avec une équipe de trois journalistes à l'écoute de la population, des bulletins ponctuels et une émission d'affaires publiques quotidienne, nous croyons combler les besoins de la population tous en leur permettant de se faire une opinion sur les différents événements et dossiers qui concernent la région », dit M. Morin.

En termes de gestion, la station est entièrement indépendante et gérée par ses membres propriétaires, sans aucun intervenant ou organismes extérieurs. Douze employés sur quinze en sont les actionnaires; trois employés élus sont

membres du conseil d'administration et veillent à la gestion saine de la coopérative et à son développement.

Pour compléter son entière modernisation, soit le passage de CHNC de la bande AM à la bande FM, l'achat des équipements nécessaires à ce virage était incontournable et l'investissement nécessitait des immobilisations de 270 000 \$. L'enthousiasme du milieu et des organismes s'est avérée exceptionnelle et les bailleurs de fonds très ouverts. La CDR, le CLD de Bonaventure, la Fiducie du Chantier d'économie sociale, le Réseau d'investissement social du Québec, Desjardins, Investissement Québec et Filaction ont tous contribué à la mise en oeuvre du projet.

En septembre 2008, c'est le grand jour. CHNC New Carlisle prend un second envol. Le transfert des actions de Radio CHNC Ltée à la Coopérative est complété et la station diffuse en FM. Aujourd'hui la Coopérative vit de ses revenus publicitaires, sa rentabilité est remarquable et une grande partie de ses emprunts sont déjà remboursés.