

## BEACHEMIN COMMUNICATION MARKETING

UNE TRADITION FAMILIALE BÂTIE SUR LA  
COMPLICITÉ ET LA CONFIANCE

**BEACHEMIN**  
AGENCE DE COMMUNICATION MARKETING

**M. Guy Beauchemin, président directeur général de Beauchemin Communication Marketing s'est lancé dans le domaine des communications à l'âge de vingt et un ans. Après avoir évolué au sein d'un grand détaillant canadien, il démarre son studio de design en 1975, avec quelques dollars en poche et beaucoup de ténacité. En 35 ans d'existence, son agence a desservi plus de 200 clients dans le domaine de la consommation, de la fabrication, des technologies, des services et des oeuvres caritatives. Aujourd'hui entouré de ses fils Benoît et Marc-André, ainsi que de collaborateurs chevronnés partageant sa vision et sa passion pour la communication, il continue de faire évoluer son agence dans la nouvelle réalité des marchés d'ici ou d'ailleurs.**

Les campagnes promotionnelles initiées et supportées par Beauchemin ne sont pas le fruit du hasard. Pour bâtir une marque solide et efficace auprès de leurs clients, l'agence conjugue à la fois le rationnel, la création et l'émotivité. Dans un premier temps, l'agence amorce une analyse exhaustive de l'entreprise et de tous les aspects de son environnement, interne et externe. Vient ensuite l'exercice de définition de la marque, son identité, son imagerie ainsi que la conception d'une planification stratégique et d'un plan de communication solide. La création et l'exécution des outils de communication viennent compléter cette démarche rigoureuse.

Une quinzaine d'employés oeuvrent chez Beauchemin. Ils sont répartis entre le service-conseil, la création et la réalisation. « Mon plus grand défi de gestion est de supporter les stratèges conseils et les créateurs d'image dans le déploiement harmonieux de leurs talents et de leurs expériences auprès de nos clients. De plus, j'ai la chance d'avoir à mes côtés mes fils, tous deux passionnés par le champ des communications et du marketing. Tout ça donne un sens additionnel à mon travail », raconte M. Guy Beauchemin.

L'avènement de l'Internet et des médias sociaux a nécessité chez Beauchemin des changements d'attitude et de façons de faire afin de demeurer en avant de la parade. Les deux fils de Guy, âgés respectivement de 28 et 24 ans, sont férus des nouvelles technologies. En plus d'initier des images de marque et des outils promotionnels traditionnels dans les journaux, à la radio et à la télévision, Beauchemin réalise maintenant des campagnes publicitaires originales uniquement axées sur l'univers des réseaux sociaux, sans aucune promotion médiatique. Cette approche avant-gardiste permet maintenant aux clients de

l'agence de joindre une clientèle ciblée souvent plus jeune, pour s'assurer de la notoriété de leur marque et de l'accroissement de leur clientèle.

La Banque de Développement du Canada et Desjardins ont appuyé l'entreprise dans son développement, permettant l'aménagement de nouveaux locaux plus fonctionnels et l'achat de mobilier et d'équipements informatiques plus performants. Filaction a quant à lui contribué sous forme de prêt à l'édification d'un bon fonds de roulement utile à la croissance de l'entreprise.

À chaque année et à chaque date anniversaire de l'entreprise, Guy Beauchemin a l'impression de tourner une nouvelle page d'histoire de cette entreprise qui deviendra bientôt celle de ses deux fils. Un sentiment de satisfaction l'anime et comme il leur dit toujours : « Ce sera ensuite à vous d'écrire les pages et les chapitres des trente-cinq prochaines années de Beauchemin Communication Marketing ».

