

CINÉMA LE CLAP

ZOOM IN SUR LE SEPTIÈME ART DE LA PLANÈTE

LE CLAP
Le cinéma international à Québec

Situé entre l'université Laval et le Cégep de Sainte-Foy, le Cinéma Le Clap offre aux cinéphiles, étudiants et fervents amateurs, un répertoire d'oeuvres cinématographiques issues de nombreuses contrées du monde. La France, le Danemark, le Moyen-Orient, la Chine, l'Australie et le Québec (bien évidemment !) figurent, entre autres, au palmarès de la programmation. Cette entreprise se démarque des chaînes de cinéma conventionnelles qui sont davantage axées sur les productions américaines et commerciales. Par cette initiative, le public de la Capitale Nationale jouit d'un complexe cinématographique très diversifié.

Plus de 25 ans d'existence branchée sur l'univers cinématographique

En 1985, Le Clap a commencé petit, avec deux salles de cinéma. L'engouement pour ce type de cinéma n'a cessé d'évoluer, si bien que vingt ans plus tard, en 2003, au grand ravissement des cinéphiles, l'entreprise disposait de six salles de projection. Une septième est actuellement en construction. « Au départ, les fondateurs, dont Michel Aubé qui, encore à l'heure actuelle en est le programmateur et le directeur général, avait fait le pari que les productions québécoises et étrangères et les films cultes pourraient susciter l'intérêt autant que le répertoire proposé ailleurs dans d'autres grands complexes. L'expérience s'est avérée concluante et nous en sommes fiers aujourd'hui », raconte le directeur des opérations et copropriétaire du Clap, M. Robin Plamondon.

Une programmation variée et des activités pour tous les âges

Imprégnée d'une ferveur destinée à propager la culture cinématographique nationale et internationale, l'équipe du Cinéma Le Clap fait preuve d'imagination en instaurant des forfaits pour les groupes et pour les étudiants, ainsi que des programmations destinées à différentes catégories d'âge, dont les adolescents et les jeunes enfants. Entre autres innovation, au début des années 2000, l'équipe du Clap décide d'instaurer les mercredis parents/bébés. Ce jour-là, les parents peuvent s'évader avec la petite famille en assistant à des représentations adaptées dans un environnement libre et tolérant. L'idée a plu immédiatement au public, ce qui explique bien pourquoi l'idée de telles représentations fut reprise par l'ensemble des exploitants de salles 10 ans plus tard!

Dynamique et multidisciplinaire

Le Cinéma Le Clap emploie trente personnes : programmateur, projectionnistes, technicien, infographe, webmestre, préposés au service à la clientèle et responsa-

bles de l'administration. L'entreprise est aussi l'éditeur d'un magazine de cinéma, publié depuis son ouverture. Publié de 6 à 8 fois par année, le magazine est maintenant rendu à sa 170e édition. Un contenu étonnant, foisonnant d'information sur les projections à venir, des entrevues avec les grands maîtres du cinéma et des chroniques. Premier site Internet de cinéma francophone, premier magazine électronique francophone, l'équipe du Clap a toujours été à l'avant-garde dans son marché. Toujours actuel, le Cinéma Le Clap est maintenant bien établi sur les médias sociaux qui constituent maintenant une branche importante du réseautage tissé auprès des différents publics cibles.

Une entreprise en pleine effervescence

En cette période de grande croissance, Le Clap a procédé à un remaniement structurel important en plus de bénéficier d'un précieux support financier de Filaction et d'autres partenaires notoires, tels que la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), organisme qui relève du Ministère québécois de la Culture et des Communications.

Plus les adeptes du Clap se font nombreux, plus les besoins augmentent au chapitre des infrastructures requises pour alimenter ce cinéma d'art et d'essai. « Plus on y va, plus l'audace nous pousse à aller toujours plus loin. Aussi, il est fort possible que nous devions encore ajouter d'autres salles pour combler l'appétit de notre clientèle fidèle et de plus en plus nombreuse », explique M. Plamondon.