

PUBVERTMÉDIA

UN ENVIRONNEMENT VIDÉOPUBLICITAIRE ÉCOLOGIQUE

Alfred Brézeaut, un jeune haïtien arrivé au Québec en 2003 avec sa famille, gère une agence de publicité et de communication spécifiquement orientée vers le secteur de la production multimédia. Il mise sur un modèle d'entreprise destiné à éliminer au maximum l'utilisation du papier comme support de promotion.

Avant de s'établir au Québec, M. Brézeaut a travaillé comme graphiste dans le plus ancien quotidien d'Haïti. La forêt, matière première pour fabriquer du papier journal est une ressource rare dans cette île la plus pauvre des Antilles. Son projet prend forme là-bas et se concrétise au Québec. En arrivant ici, Alfred entreprend des études en technologie multimédia à l'Université de Montréal. Nanti de connaissances en ce domaine, il dresse les premières balises de ce qu'est devenu aujourd'hui Pubvert Média.

Ses premiers pas comme entrepreneur, il les a réalisés en orientant ses efforts vers le marché haïtien ou encore en installant des promos multimédias dans les cliniques et les spas. Mais ses ambitions vont bien plus loin. Depuis le mois de mai 2010, il occupe l'environnement du Centre commercial Langelier situé dans l'Est de Montréal. D'autres communautés ethniques de la Métropole ont aussi des besoins au chapitre des communications et de la publicité. Pour lui, il y a là aussi matière à exploration.

Pour 2011 et les années à venir, il décide de mettre en oeuvre un plan stratégique ayant pour objectif d'ouvrir à l'entreprise de nouveaux marchés. À travers des services nécessitant une approche technique plus sophistiquée, Alfred s'apprête à franchir de nouvelles portes en ciblant davantage les marchés québécois et ethniques. « La concurrence est féroce et vu l'arrivée de plusieurs firmes semblables à la mienne sur le terrain du multimédia, il devient urgent de faire des percées en ce domaine. J'ai confiance et je travaille très fort pour y arriver », raconte Monsieur Brézeaut.

Chez Pubvert Média, Alfred Brézeaut a un associé, un ami très proche qui partage avec lui la même vision et les mêmes préoccupations. En outre, il emploie trois personnes, dont un comptable et deux agents de ventes qui travaillent à la commission. « À ce moment-ci, le volume de ma clientèle et mes revenus ne me permettent pas encore de garantir un salaire au personnel qui travaille pour

moi, mais c'est toutefois ce que je vise », dit-il. Alfred adore travailler en équipe avec ses collaborateurs et ses clients et c'est de là que naissent les idées les plus belles et les plus créatives.

Grâce à un prêt, Filaction a aidé Monsieur Brézeaut pour l'achat d'écrans et d'équipement nécessaires à l'installation de ses sites publicitaires. Le Centre local de développement (CLD) de Longueuil lui a aussi apporté son assistance sous forme de subventions, une aide précieuse qui contribue à l'essor de Pubvert Média.

Pour Alfred, les journées sont longues et les nuits sont courtes; dans sa tête de créateur et de gestionnaire, il faut à la fois réfléchir et agir pour assurer l'essor et la réussite de son entreprise. À 35 ans, il dit avoir encore toute la vie pour se reposer de temps en temps.