



J.M. VITAL Distribution

Distribuer Équitable et bâtir un monde meilleur

J.M. VITAL Distribution a fait son entrée dans le commerce bio-équitable avec les produits alimentaires secs équitables et exclusivement biologiques comme le café, le thé et le sucre. Puis, l'introduction de produits bio-cosmétiques du Mali de la gamme Beauconton (disques à démaquiller, serviettes pour bébés, cotons-tiges, etc.) a permis à cette entreprise d'entrer dans les grandes chaînes telles que Loblaws Métro au Québec et en Ontario et Sobeys Rachel Berri.

Voici les initiateurs

D'origine haïtienne et née au Québec, Myriam Barthélemy est naturopathe de formation. Grâce à une connaissance approfondie des produits biologiques, elle sait comment déceler le vrai du faux. C'est elle qui s'occupe du service à la clientèle, de la publicité, de la promotion, de la tenue des livres et de l'organisation du travail des représentants.

Né en Haïti, Jean Jolder Vital a derrière lui un long parcours et de belles expériences qui aujourd'hui servent ses initiatives. Polyglotte, il peut communiquer avec presque tous les pays du globe. En Amérique latine, il a enseigné l'anglais durant sept ans au «Hondurino American Institute». Il apprend non seulement les us et coutumes du Honduras, mais il réalise aussi que la pauvreté est un drame planétaire qu'il s'engage à combattre. Il constate en même temps la multiplicité de produits potentiellement importables qui existent dans le monde, tout en assurant la préservation de l'environnement, de même que des revenus décents aux travailleurs à l'emploi des coopératives agricoles.

Il suit alors une formation lui permettant d'approfondir ses connaissances dans le secteur de l'importation. M. Vital est responsable des ventes de l'entreprise et des contacts avec les fournisseurs.

Voici l'histoire

Il y a quelques années, après un retour dans le village natal de Jean à Port-à-piment en Haïti, le couple Barthélemy-Vital constate l'état de pauvreté extrême dans lequel est plongée la population. Plusieurs camarades que Jean a connus et côtoyés tout au cours de son enfance et de son adolescence sont dans l'indigence. Profondément ébranlés par cette situation, ils décident de créer une fondation qu'ils appelleront désormais « Les As ».

C'est cette même Fondation qui a motivé la mise sur pied de J.M. VITAL Distribution. En plus des contributeurs privés de cet organisme, il fallait

aussi réaliser un apport financier supplémentaire pour lui donner des assises solides et permanentes. 5 % des profits de l'entreprise JM VITAL Distribution vont à cet organisme à but non-lucratif qui consacre temps et argent au développement et à l'éducation. C'est ainsi qu'en septembre 2004, la première école par-rainée par la Fondation a ouvert ses portes pour éduquer et encadrer les 130 enfants du village.

Un bon coup de pouce...un bon départ

Pour supporter leur entreprise, en plus du Fonds afro-entrepreneur de Filaction, les promoteurs de JM Vital Distribution ont obtenu des prêts et bourses de la part de différents organismes dont le Fonds canadien pour jeunes entrepreneurs et la Fondation du maire de Montréal. Le SAJE Montréal-Métro, le Programme de soutien aux travailleurs autonomes ont apporté leur expertise en matière de comptabilité et de marketing sans compter le réseau familial qui a contribué à la mise de fonds de l'entreprise et qui prend soin des enfants lors des grands événements comme les foires commerciales et les salons.

<http://www.vitalequita.com>

BOCOTON Gamme Bio Équitable

