

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ BEAUTÉ NATURELLE UNE 1^{ère} AU QUÉBEC DANS LE DOMAINE DE LA PRODUCTION COSMÉTIQUE

Prolongateurs de défrisage, shampoings et crèmes coiffantes, beurres corporels et savons au karité, tels sont les produits offerts par la Coopérative de solidarité Beauté Naturelle. Fondée au Québec en juin 2008, celle-ci s'est donné deux objectifs : regrouper les forces des producteurs et soutenir de jeunes mères monoparentales dans leur quête de mieux-être et de confiance en soi, deux activités entièrement compatibles.

Mme Myriam Coppy est au coeur même de cette initiative. Détentriche d'une maîtrise en psycho-ethnologie obtenue en France, elle a longtemps travaillé auprès des jeunes de race noire en difficultés dans le but de les aider à mieux s'intégrer, à se prendre en main et à élaborer un plan d'action individuel destiné à répondre à leurs aspirations et à leurs rêves.

Une heureuse coïncidence

Sa mère venant de créer des produits capillaires issus de la tradition familiale, Myriam crée ainsi une petite entreprise ACM Cosmétique. Pendant ce temps, la lecture des oeuvres de Muhammad Yunus, économiste bangladais, auteur et prix Nobel de la paix en 2006, personnage éminent surnommé « le banquier des pauvres », l'a profondément marquée. La nouvelle économie devient pour elle, une voie capable d'enrayer la misère et de permettre aux moins nantis de retrouver espoir et dignité.

Une coopérative... Et pourquoi pas ?

C'est ainsi que l'idée lui vient de s'associer avec d'autres producteurs et de fonder une coopérative. Ceux qui en sont membres conçoivent leurs propres produits et en assurent la production et la livraison. L'embouteillage s'effectue dans un laboratoire spécialisé selon les normes de Santé Canada.

La coopérative regroupe dix personnes et cinq d'entre elles siègent au conseil d'administration. La présidente, Myriam Coppy, et Edmond Yves, le vice-président, sont tous deux des producteurs. La secrétaire-trésorière est travailleuse sociale spécialisée en animation et intervention. Les deux autres administratrices sont des mères célibataires qui travaillent à l'emballage, à l'étiquetage et à la distribution des produits.

En beauté et en grâce, la coopérative grandit

À l'origine, la Coopérative de solidarité Beauté Naturelle vendait ses produits dans 26 points de vente en Guadeloupe et au Québec. Par un travail de relations et de

contacts soutenus, le réseau de distribution passe à 115 et la chaîne Pharmaprix figure parmi ses principaux clients.

Dans la communauté, les supports sont nombreux, chaleureux et encourageants. Qu'il s'agisse de la Maison d'Haïti, du Centre Jeunesse Centre-Nord, d'Investissement Femmes Montréal ou du Fonds afro-entrepreneurs de Filaction. Un directeur général d'une caisse Desjardins agit aussi comme mentor de la Coopérative.

Par ce projet aujourd'hui devenu réalité, Myriam Coppy a l'heureuse sensation d'agir en parfaite harmonie avec ses valeurs. Tout en participant à l'amélioration de la qualité de vie des producteurs, la coopérative permet aussi à des jeunes femmes monoparentales de 14 à 24 ans de se préparer à intégrer le monde du travail et d'apprendre à mieux concilier leurs occupations avec leur vie familiale. Elles ont d'ailleurs accès gratuitement à la halte de garderie de la Maison d'Haïti, où elles peuvent déposer leur progéniture avant de se rendre à l'atelier. « Pour moi, cette coopérative, c'est le mariage parfait entre l'économie et le social, entre la richesse et le partage » nous dit Myriam.

Comme tous les membres qui agissent et participent à la Coop, Myriam y croit et adore passionnément ce qu'elle fait. Et bientôt, grâce aux bénéfices engendrés par la croissance des activités de la coopérative, d'autres jeunes mères monoparentales pourront venir y travailler. Et dans un avenir rapproché, la coopérative espère élargir l'importance de son soutien par le biais d'investissements dans les services éducatifs ou encore les logements sociaux.