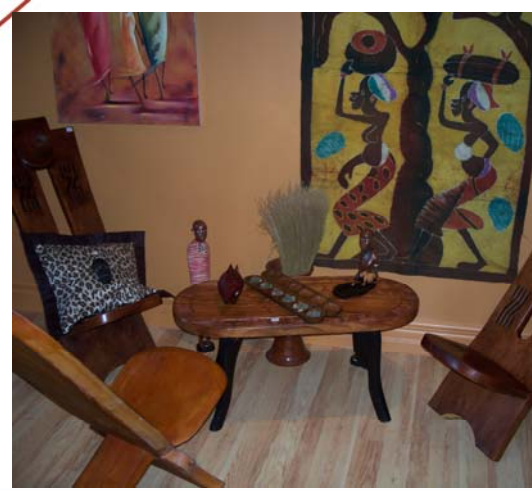


AFRIK'ART DÉCO

POUR LE PLAISIR DES YEUX ET CELUI DU COEUR



1199, chemin Sainte-Foy, Québec. En 2007, une nouvelle boutique ouvrait ses portes à la clientèle de cette ville. Meubles, sculptures, poterie, objets de cuir et de métal, voilà ce que son propriétaire M. Jean-Marc Bini importe lui-même en général d'Afrique de l'ouest et en particulier de son pays d'origine, la Côte d'Ivoire. Les matières premières utilisées dans la fabrication de ces produits, entre autres l'ébène, l'acajou et le bronze exprime la beauté et la noblesse de l'artisanat africain traditionnel.

Destination Québec

Originaire d'Abidjan en Côte d'Ivoire, M. Jean-Marc Bini possède une longue expérience dans le domaine de la vente. Un Cyber café dont il était le propriétaire fut la dernière entreprise qu'il a exploitée dans son pays d'origine. Désireux de venir vivre au Québec, il est arrivé au pays en 2005. Avant de concrétiser son projet de créer un commerce d'importation d'art et d'artisanat africain, il en a consciencieusement étudié tous les aspects, dont le potentiel de marché, le type de clientèle susceptible d'être intéressée, la stratégie de démarrage et de développement, etc.

Son flair ne l'a pas trompé. Très vite, il a constaté la curiosité et l'intérêt des gens pour ce genre de commerce. Il a donc vendu les actifs du cyber café qu'il possédait à Abidjan; c'est en grande partie ce qui lui a permis de réaliser son projet. D'autres partenaires de la Ville de Québec l'ont aussi grandement épaulé comme le Centre local de développement et le Fonds d'emprunts de Québec pour la phase de démarrage et de réalisation.

L'artisanat africain, un lieu encore méconnu au Québec

Au-delà des masques et des statuettes que l'on retrouve généralement dans les boutiques de décoration, l'artisanat africain porte en lui une tradition bien ancrée dans ce continent. De père en fils et depuis des millénaires, les familles transmettent leur savoir-faire, léguant ainsi un précieux héritage à leurs enfants. Des meubles de prestige, des tableaux, des sculptures créées à partir de la récupération de bois mort, sa boutique est remplie d'œuvres authentiques et inimitables.

M. Bini s'approvisionne après d'une cinquantaine d'artisans de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique de l'ouest, tout en veillant non seulement sur la qualité des produits qu'il importe, mais aussi sur les lois et coutumes du pays ainsi que sur le respect de l'environnement et des personnes. De plus, le travail des enfants n'est aucunement toléré. Il se rend souvent en Côte d'Ivoire et fait directement affaire avec les personnes, s'assurant ainsi de leur intégrité et en créant avec eux des liens de partenariat et d'amitié.

Un entrepreneur dans l'âme

Pour assurer la croissance de sa jeune entreprise, Jean-Marc Bini n'a pas lésiné sur les efforts. La création de son site internet, la publicité, une présence constante à de nombreux événements tels que les salons d'ameublement et de design et surtout le bouche à oreille ont largement contribué à la croissance de son entreprise, si bien qu'il y a quelques mois celle-ci ne suffisait plus à la demande. Filaction via le Fonds afro-entrepreneurs est ainsi venue à la rescousse pour l'aider à accroître son inventaire.

M. Bini fait aussi partie d'un groupe de personnes aux origines multiethniques qui ont ouvert une boutique dans un centre commercial de Québec se partageant les tâches de l'entreprise tout en faisant connaître et apprécier les produits de leur pays. Soutenu par le Centre local de développement, cette initiative est en voie de se transformer en coopérative.

« Le savoir-vivre des Québécois que j'apprécie grandement et le grand savoir-faire des artisans de mon pays se marient merveilleusement entre eux pour créer une dynamique qui se répercute sur le mieux-être de nos deux peuples, nous dit Jean-Marc-Bini. » Il est fier de ce qu'il a accompli depuis son ouverture, fier de son entreprise, fier de procurer du travail à ses compatriotes d'origine avec respect et à un juste prix et de participer à sa manière au développement économique des gens de la Côte d'Ivoire.

Prochaine étape : capitaliser ses acquis, augmenter l'importation de ses produits et faire rayonner son entreprise vers d'autres clientèles en provenance de la Métropole et des régions.