

Les Deux Amériks

Après un séjour de six mois en Bolivie, Martin Bilodeau a eu l'idée de se lancer dans le commerce équitable en important le quinoa, un grain de céréale encore peu connu en Amérique du Nord et qu'on surnomme là-bas, le « riz des Incas ». Ce produit est à la fois, biologique, équitable et sans gluten et contient un taux de protéines très élevé.

Une mission où le travail cohabite avec l'entraide

Martin Bilodeau a ainsi concrétisé son rêve : gagner sa vie en harmonie avec ses valeurs, soutenir les agriculteurs de cette contrée et créer de l'emploi dans le secteur de la transformation. Son action influence le milieu bolivien qui gravite autour de son entreprise grâce, entre autres, aux règles qui régissent le commerce équitable : le respect de l'environnement dans la perspective d'un développement durable, une gestion démocratique de l'entreprise et l'accès des femmes aux postes de direction.



Une entreprise équitable en pleine expansion

Depuis 2004, année de la création de l'entreprise, la popularité de ce produit vendu sous la marque Gogo-Quinoa, ne cesse de croître. Le chiffre d'affaires augmente de 50 % par an. Mais... Qui dit croissance dit aussi augmentation d'une marge de manœuvre financière capable de soutenir les importations. Les normes du commerce équitable exigent en effet de l'importateur qu'il paie 50 % du prix des marchandises aux producteurs, au moment même de la commande.

C'est ainsi que « Les Deux Amériks » s'est tournée vers Capital Équitable pour du financement à court terme. Depuis un an, sept prêts lui ont été consentis et tous ont été remboursés.

Pendant que l'entreprise poursuit sa mission, son initiateur, Martin Bilodeau, continue de nourrir des projets afin d'accroître le volume de la transformation du Quinoa en Bolivie et en faire bénéficier là-bas, le plus de gens possibles.